

2003

SOLVAY

Groupe chimique
et pharmaceutique
international, emploie plus
de 30 000 personnes et est
actif dans 50 pays, avec
400 centres de production.
Solvay réalise plus de 95 %
de son chiffre d'affaires
en dehors de la Belgique
et 45 % en dehors
de l'Union Européenne.

Vers l'avenir
avec confiance



Solvay en 2003

7 557 millions d'EUR de chiffre d'affaires

430 millions d'EUR de résultat net

859 millions d'EUR de cash flow

Chiffre d'affaires et REBIT par Secteur

Millions EUR	Chiffre d'affaires ¹		REBIT ²	
	2002	2003	2002	2003
Pharmaceutique	1 863	1 832	263	243
Chimique	2 636	2 508	259	195
Plastiques	1 937	1 802	247	155
Transformation	1 479	1 413	80	70
Total	7 919	7 557	844	673

¹ Incluant la "discontinuing operation", soit respectivement + 4 et + 3 millions EUR en 2002 et 2003.

² Incluant la "discontinuing operation" et les éléments non alloués, soit respectivement - 5 et + 10 millions en 2002 et 2003.

Chiffre d'affaires par destination

**Chiffre d'affaires total 2003 =
7 557 millions EUR**

EUROPE 62 %

Union Européenne 55 %

Autres pays européens 7 %

ASIE-PACIFIQUE 7 %

LES AMÉRIQUES 30 %

Nafta 25 %

Mercosur 5 %

RESTE DU MONDE 1 %

Chiffre d'affaires par marchés-clients

**Chiffre d'affaires total 2003 =
7 557 millions EUR**

La santé humaine 26 %

La construction et l'architecture 13 %

L'automobile 12 %

L'industrie chimique 10 %

La verrerie 7 %

Les biens de consommation 6 %

L'eau et l'environnement 4 %

L'électricité et l'électronique 4 %

Les détergents, les produits d'entretien
et d'hygiène 3 %

L'emballage 3 %

Le papier 2 %

L'alimentation humaine et animale 1 %

Autres industries 9 %

La stratégie de croissance du Groupe s'articule

autour de deux axes majeurs :

- renforcement du leadership dans toutes les activités,
- développement plus rapide du Secteur Pharmaceutique et des Spécialités.

L'image de l'arbre illustre cette stratégie de croissance, puisant son énergie dans des racines culturelles profondes et sa dynamique dans un tronc puissant où se regroupent les forces mises en œuvre de **l'Innovation** et de **la Compétitivité**.

Le feuillage exprime le foisonnement de notre créativité à travers le monde. Actuellement, 85 % du chiffre d'affaires sont réalisés par des produits dans lesquels le Groupe figure parmi les tout premiers producteurs mondiaux. Près des 2/3 du résultat sont réalisés dans les produits pharmaceutiques et Spécialités, comparés à moins de 1/3 en 1998.

Aloïs Michielsens, Président du Comité exécutif



www.solvay.com

Contacts et adresses

Solvay S.A.

Rue du Prince Albert, 33 - 1050 Bruxelles, Belgique
t : 32 2 509 6111 - f : 32 2 509 6617

Etats-Unis (+ Canada et Mexique)

Solvay America, Inc.

3333 Richmond Avenue - Houston,
TX-77098-3009 USA
t : 1 713 5256000 - f : 1 713 5257887

Brésil (+ Argentine) - Solvay do Brasil Ltda

Rua Urussui, 300 – 5 andar –

04542-903 São Paulo – Brasil

t : 55 11 3708 5000 - f : 55 11 3708 5287

e-mail : grupo-solvay.mercosul@solvay.com

Singapour (+ Asie du Sud-Est et Australie)

Solvay Asia Pacific Pte Ltd

8 Cross Street 24-01 - PWC Building - SGP-048424

t : 65 4388886 - f : 65 4388777

e-mail : lisa.susanto@solvay.com

Pharmaceutique

En millions d'EUR	2002	2003
Chiffre d'affaires	1 863	1 832
REBIT	263	243
Amortissements	137 ¹	59
Investissements	81	153
R&D	269	284
Personnel (unités) ²	7 242	7 530

¹ Y compris amortissements exceptionnels de 71 M EUR en 2002.

² Equivalents temps plein au 1^{er} janvier de l'année suivante.

Positions compétitives	Europe	Etats-Unis	Monde
Gastro-entérologie			
Enzymes gastro-intestinales	1	3	1
Laxatifs	4	-	8
Antispasmodiques/ Syndrome du côlon irritable	1	6	2
Gynécologie-Andrologie			
Gynécologie	4	2	2
Andrologie	-	1	1
Vertiges (syndrome de Menière)	1	1	1



Stratégie

Croissance plus rapide du Secteur Pharmaceutique, basée sur :

- la concentration sur quatre domaines thérapeutiques choisis : gastro-entérologie, gynécologie / andrologie, cardiologie, psychiatrie,
- l'acquisition et / ou le développement de nouveaux produits, ainsi que de nouvelles applications de produits connus,
- l'acquisition d'entreprises,
- une présence mondiale, avec une croissance supérieure à celle du marché, en particulier en Amérique du Nord, en Europe Centrale et en Europe de l'Est, ainsi qu'au Moyen Orient et en Asie,
- la contribution de nouvelles molécules issues de la R&D et l'intensification de l'efficacité de la R&D, réalisée seule ou en partenariat.

Chimique

En millions d'EUR	2002	2003
Chiffre d'affaires	2 636	2 508
REBIT	259	195
Amortissements	188	177
Investissements	239	194
R&D	34	30
Personnel (unités) ¹	9 982	9 601

¹ Equivalents temps plein au 1^{er} janvier de l'année suivante.

Positions compétitives - Spécialités	Europe	Monde
Produits fluorés	2	2
Advanced Functional Minerals	parmi les leaders mondiaux	
Caprolactones	parmi les leaders mondiaux	
Bicarbonate de soude	1	1
Peroxyde d'hydrogène ultra-pur	2	4
Baryum/Strontium ultra-purs	1	2

Positions compétitives - Essentiels	Europe	Monde
Carbonate de soude	1	1
Peroxyde d'hydrogène	1	1
Persels	1	1
Baryum/Strontium	1	1
Soude caustique	1	3



Stratégie

- leadership et Compétitivité dans les Essentiels,
- croissance plus rapide dans les Spécialités,
- intégration dans les matières premières,
- moindre dépendance énergétique,
- réduction de la cyclicité.

Plastiques

En millions d'EUR	2002	2003
Chiffre d'affaires	1 937	1 802
REBIT	247	155
Amortissements	100	110
Investissements	204	114
R&D	54	55
Personnel (unités) ¹	5 236	5 194

¹ Equivalents temps plein au 1^{er} janvier de l'année suivante.

Positions compétitives - Spécialités	Europe	Monde
Polymères fluorés	-	2
Autres polymères spéciaux	parmi les leaders mondiaux	

Positions compétitives - Essentiels	Europe	Monde
PVC	2	4



Stratégie

- croissance rapide dans les Spécialités (polymères à hautes performances, fluoropolymères, fluoroélastomères et fluides fluorés),
- consolidation des Vynliques, grâce à des alliances et par des coentreprises, avec des partenaires de qualité dans le but d'acquérir une plus grande taille et d'augmenter la compétitivité.

Transformation

En millions d'EUR	2002	2003
Chiffre d'affaires	1 479	1 413
REBIT	80	70
Amortissements	107 ¹	66
Investissements	91	73
R&D	23	17
Personnel (unités) ²	6 088	6 068

¹ Y compris amortissements exceptionnels de 33 M EUR en 2002.

² Equivalents temps plein au 1^{er} janvier de l'année suivante ; quote-part attribuable au Groupe compte tenu de la consolidation proportionnelle d'Inergy Automotive Systems et de Pipelife.

Positions compétitives - Spécialités	Europe	Monde
Inergy (systèmes à carburant)	1	1
Feuilles à usage médical	1	1
Feuilles de placage	1	1
Feuilles pour piscines	1	2

Positions compétitives - Essentiels	Europe	Monde
Pipelife (tubes et raccords)	4	–
Feuilles calandrées	1	3



Stratégie

■ développement des positions compétitives et de leadership, seul ou en partenariat :

- dans les Spécialités : systèmes à carburant (Inergy Automotive Systems), feuilles à usage médical, feuilles de placage, feuilles pour piscines, feuilles techniques flexibles,
- dans les Essentiels : tubes et raccords (Pipelife) et un certain nombre de feuilles industrielles sélectionnées.