

SOLVAY

Klaar voor de crisis

Trouw aan zijn traditie was Solvay begin deze maand weer op het appel voor een nieuw Cash Rendez-vous.

Michel Defourny, Head of Corporate Communications van Solvay, begon de presentatie met een korte voorstelling van de drie polen van de groep.

Farma (omzet 2008: 2,7 miljard EUR)

Binnen deze pool heeft Solvay diverse essentiële therapeutische domeinen gekozen: cardio-metabolisme (diabetes, nierinsufficiëntie...), neurowetenschap (ziekte van Parkinson...) en niches (griepvaccins en pancreatische enzymen). Bovendien exploiteert Solvay Pharmaceuticals commerciële franchises in gastro-enterologie en gynaecologie/andrologie.

Chemie (omzet 2008: 3,1 miljard EUR)

De strategie van Solvay in het domein van de chemie is gebaseerd op selectief leiderschap. De groep is een wereldleider op het vlak van waterstofperoxide, natriumcarbonaat (gebruikt voor de productie van glas) en bicarbonaat, een van zijn specialiteiten. Solvay is tevens een belangrijke speler in de productie van natriumhydroxide. De groei van de chemie-sector wordt gerealiseerd via de ontwikkeling van nieuwe toepassingen.

Kunststoffen (omzet: 3,7 miljard EUR)

Ook voor kunststoffen baseert Solvay zijn strategie op selectief leiderschap, met name op het vlak van speciale polymeren, een alternatief voor staal en andere metalen dat vaak gebruikt wordt in de technologiesector, en op het vlak van pvc, gebruikt in de bouwsector voor bijvoorbeeld raam- en deurprofielen.

Tussen 1981 en 2008 is het jaarlijkse dividend van Solvay met 590 % gestegen en werd het nooit verlaagd.



REUTERS



Michel Defourny



Solvay wil zich verder ontwikkelen in regio's met een sterkere groei.

Dividend gehandhaafd

Christian Jourquin, Chief Executive Officer van Solvay, gaf uitleg bij de jaarresultaten van de groep, die te lijden hebben gehad onder de hoge energiekosten. De sterke daling van de nettowinst (-46% tot 449 miljoen EUR) is tevens te wijten aan de minderwaarde gerealiseerd op de participatie in Fortis. Solvay is erin geslaagd zijn dividend op het niveau van 2007 te handhaven, zijnde 2,20 EUR netto per aandeel, waarmee het zijn reputatie op het vlak van dividendrendement hoog houdt. Tussen 1981 en 2008 is het jaarlijkse dividend met 590% gestegen en werd het nooit verlaagd.

Christian Jourquin heeft eveneens duiding gegeven bij de strategische keuzes van Solvay. In de farmapool stelt de groep zich als doel om tegen 2010 een recurrente operationele winst van 640 miljoen EUR te behalen met een marge van meer dan 20%, tegenover respectievelijk 509 miljoen EUR en 18,8% vorig jaar. Meer algemeen voor de drie activiteitspolen wenst Solvay zich verder te ontwikkelen in de regio's met een sterkere groei (Azië, Mercosur en NAFTA) en wil het de relatieve omvang van zijn specialiteiten verhogen. Ten slotte bestaat het sleutelement van de strategie van Solvay uit de continue herziening van zijn activiteitenportefeuille. Solvay heeft eind 2007 een activiteit tegen zeer goede voorwaarden van de hand gedaan en recenter nog een Amerikaans filiaal dat was blootgesteld aan de autosector.

Dat zijn uiteraard niet de enige maatregelen die het bedrijf heeft genomen om de economische crisis het hoofd te bieden. Solvay blijft meer dan ooit werken aan een strikte kostencontrole en is overgegaan tot diverse herstructureringen en tijdelijke capaciteitsverminderingen.

Financieel gezond

Christian Jourquin heeft het volste vertrouwen in de financiële toestand van Solvay, dat zich vrijwel volledig heeft ingedekt tegen rentevariaties, geen grote leningen hoeft terug te betalen vóór 2014 en over onbenutte kredietlijnen beschikt voor een bedrag van 2 miljard EUR. De groep blijft niettemin een zuinig uitgavenbeleid handhaven en heeft voor dit jaar een voorzichtig investeringsprogramma voorzien.

Christian Jourquin sloot zijn uiteenzetting af met een fragment uit de persmededeling over de jaarresultaten van 19



Solvay is klaar voor vandaag en voor morgen.



Christian Jourquin

februari: „De macro-economische en financiële onzekerheden beperken het zicht in 2009. De marktomstandigheden blijven moeilijk tijdens het begin van het jaar. De concurrentiepositie van de groep, haar diversificatie, de maatregelen genomen om de winstgevendheid te ondersteunen en de gezonde financiële toestand te behouden, zullen ertoe bijdragen het hoofd te bieden.”

Vraag- en antwoordsessie

Tijdens een vraag- en antwoordsessie heeft Christian Jourquin alle vragen beantwoord van Cédric Boitte, journalist voor het magazine Cash, Jan Reyns, journalist voor het dagblad De Standaard en analist voor de VFB, en van het publiek. In die antwoorden was duidelijk een rode draad terug te vinden: Solvay is klaar voor vandaag en voor morgen. Voor hem is het belangrijk te anticiperen en goed voorbereid te zijn, zodat men niet voor verrassingen komt te staan. De CEO gaf ook mee dat hij de archieven van de groep erop had nageslagen en dat hij daarin had gelezen dat het activiteitsvolume tijdens de Grote Depressie in de jaren '30 twee jaar na elkaar was gedaald: het eerste jaar met 25%, het tweede met 10%. In het derde jaar was het volume weer naar zijn normale niveau gestegen.

Op het vlak van de groei herhaalde hij de interesse van de groep in de opkomende landen en in duurzame ontwikkeling. De deelname van Solvay in de bouw van het op zonne-energie vliegende vliegtuig Solar Impulse heeft het bedrijf in staat gesteld om dertien producten te ontwikkelen, met name dankzij partnerschappen afgesloten met wetenschappers en universiteiten.

Op de vraag over het feit dat de energiekosten van Solvay een recordhoogte hebben bereikt in het vierde kwartaal terwijl de prijs van de olie gedaald is sinds juli, antwoordde Christian Jourquin dat dit te wijten is aan de toeleveringscontracten, maar ook en vooral aan het feit dat de prijzen van de energiebronnen die Solvay het meest gebruikt niet in dezelfde mate gedaald zijn als die van olie. Hij verwacht zich trouwens pas aan een aanzienlijke daling van de energiekosten in het tweede halfjaar, op voorwaarde dat de prijs van een vat olie tegen die tijd nog niet opnieuw de hoogte is ingegaan. ■

Cédric Boitte