

# Klaar voor morgen

Groei,  
competitiviteit  
en innovatie  
2007

Internationale chemische  
en farmaceutische Groep



## Solvay 2007

**9 572** miljoen EUR omzet  
**828** miljoen EUR nettoresultaat  
**1 192** miljoenen EUR operationeel resultaat  
**1 421** miljoen EUR cash flow

Heeft 28 340 mensen in dienst  
Is aanwezig in 50 landen en in alle werelddelen  
Met 400 centra  
Realiseert 95 % van zijn omzet buiten België  
en 49 % buiten de Europese Unie  
Het uitgekeerde dividend is sinds 26 jaar  
ofwel stabiel gebleven, ofwel verhoogd  
Is actief in drie Sectoren :  
Farmaceutische Producten, Chemie  
en Kunststoffen  
Genoteerd op NYSE Euronext Brussels

### Wereldwijde aanwezigheid

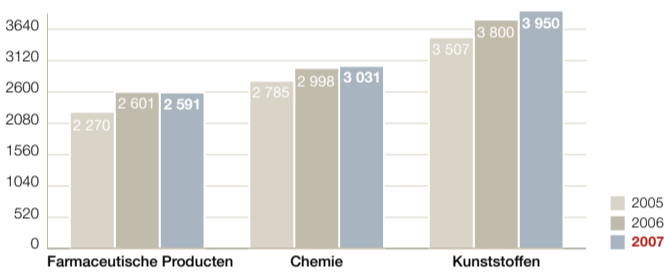
Europa	56 %	Amerikas	32 %
Europese Unie (27)	51 %	Nafta	24 %
Andere Europese landen	5 %	Mercosur	8 %
Azië-Stille Oceaan	9 %	Rest van de wereld	3 %

### Eindverbruikersmarkt

Menselijke gezondheidszorg	29 %	Detergenten, onderhouds en hygiëneproducten	3 %
Bouw en architectuur	13 %	Verpakkingen	3 %
Auto-industrie	12 %	Verbruiksgoederen	2 %
Chemische industrie	9 %	Menselijke en diervoeding	1 %
Glasindustrie	6 %	Andere industrieën	9 %
Water en leefmilieu	5 %		
Elektriciteit en elektronica	4 %		
Papier	4 %		

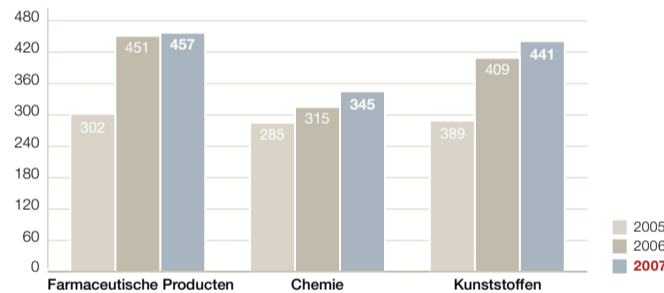
### De activiteiten

Omzet van de Groep in 2007 = 9 572 miljoen EUR



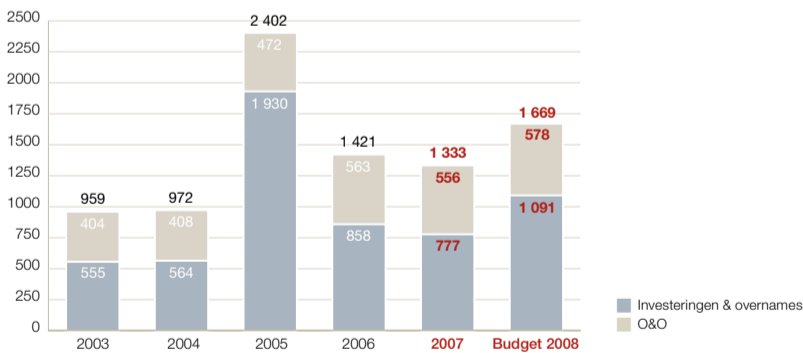
### REBIT van de Groep in 2007 = 1 192 miljoen EUR

[Inclusief "Corporate & Business Support" : -51 miljoen EUR]



### Toekomstgerichte uitgaven

Investerings, overnames en O&O van de Groep in 2007 = 1 333 miljoen EUR



### Contacten en adressen

Solvay nv  
Prins Albertstraat 33  
B-1050 Brussel  
België  
t : 32 2 509 6111  
f : 32 2 509 6617  
www.solvay.com

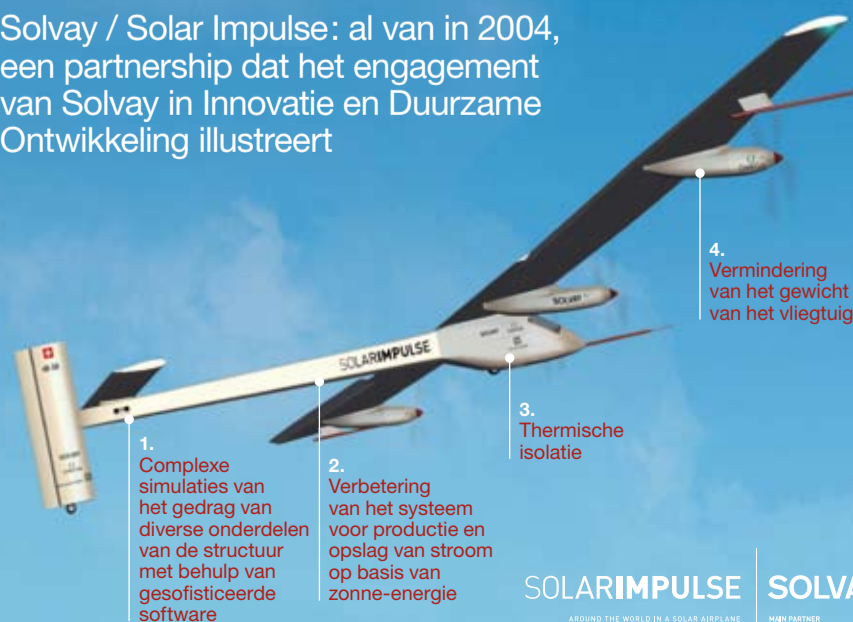
Verenigde Staten  
(+Canada en Mexico)  
Solvay North America, LLC  
3333 Richmond Avenue  
Houston, TX-77098-3099  
USA  
t : 1 713 5256000  
f : 1 713 5257887  
www.solvaynorthamerica.com

Brazilië (+Argentinië)  
Solvay do Brasil Ltda  
Rua Urussui, 300  
5 andar itaim bibi  
04542-903 São Paulo  
Brasil  
t : 55 11 3708 5000  
f : 55 11 3708 5287  
e-mail: grupo-solvay.mercosul  
@solvay.com

Zuidoost-Azië en India  
Solvay (Thailand) Ltd.  
Wave place 17th Fl.  
55 Wireless Road  
Khet Pathumwan  
10330 Bangkok – Thailand  
t : +66-2-655 4445  
f : +66-2-655 4840  
e-mail: contactasia@solvay.com

Concept en realisatie : The Crew – www.thecrewcommunication.com – Fotos : Solvay, Bernard Foubert.

Solvay / Solar Impulse: al van in 2004,  
een partnership dat het engagement  
van Solvay in Innovatie en Duurzame  
Ontwikkeling illustreert



1. Complexe simulaties van het gedrag van diverse onderdelen van de structuur met behulp van gesofisticeerde software

2. Verbetering van het systeem voor productie en opslag van stroom op basis van zonne-energie

3. Thermische isolatie

4. Vermindering van het gewicht van het vliegtuig

SOLARIMPULSE | SOLVAY  
AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE | MAIN PARTNER

# Missie, Visie, Waarden



- Onze Missie**
- Wetenschappelijke, technische en commerciële knowhow
  - Chemie en menselijke gezondheidszorg
  - Bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid
  - Levering van innoverende producten en diensten
  - Scheppen van steeds groeiende duurzame toegevoegde waarde

# Vooruitgang, een Passie®

- Onze Visie**
- Onafhankelijke, ethische en verantwoordelijke industriële groep
  - Een visie op de wereld
  - Een evenwichtige portefeuille
  - Duurzame, rendabele activiteiten en constante groei
  - Respect voor maatschappij en milieu

- Onze Waarden**
- Ethisch gedrag
  - Respect voor de mens
  - Klantgerichtheid
  - Verantwoord delegeren
  - Teamwork

De business-strategie stuurt de Group zeer duidelijk in de richting van een duurzame en rendabele groei, en dit door ons in te zetten op drie fronten :

- voorrang aan groei in welgekozen domeinen van de sectoren Farmaceutische Producten, Chemie en Kunststoffen ;
- innovatie : sleutel waarmee we groei genereren en permanent onze concurrentiekracht verbeteren ;
- een sterkere aanwezigheid in Azië, Noord- en Zuid-Amerika en Oost-Europa.

## Sector Farmaceutische Producten



# Wij werken aan het toekomstige Solvay Pharmaceuticals

### Voornaamste gegevens [miljoen EUR]

	2005	2006	2007
Omzet	2 270	2 601	2 591
REBIT	302	451	457
REBITDA	376	554	559
Investeringsen	1 346	201	73
O&O	351	424	415
Personeel*	10 004	10 088	9 178

\* Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgende jaar.

Belangrijkste producten	Europa	N.-Amerika	Wereld
Fibraten	1	1	1
Antidruizeligheidsproducten	1	1	1
Gastro-intestinale enzymen	1	1	1
Antispasmodica/ Prikkelbare darmsyndroom	1	1	1
Gynaecologische producten	3	2	2
Andrologische producten	3	1	1

### Strategie

Solvay Pharmaceuticals is vooral actief in zijn twee belangrijkste therapeutische specialisaties, waarvan een volwaardige O&O-activiteit deel uitmaakt :

- Cardiometabolica (inclusief de fenofibraat-franchise) ;
- Neurowetenschap.

Beide worden aangevuld met verscheidene specialisaties waarvoor medische hulp nodig is :

- Griepvaccins ;
- Pancreatische enzymen ;
- Gynaecologie / Andrologie ;
- Gastro-enterologie.

## Sector Chemie



# Op weg naar meer groei

### Voornaamste gegevens [miljoen EUR]

	2005	2006	2007
Omzet	2 785	2 998	3 031
REBIT	285	315	345
REBITDA	448	484	508
Investeringsen	261	270	315
R&D	27	33	37
Personeel*	8 721	8 691	8 395

\* Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgende jaar.

Belangrijkste producten	Europa	Wereld
Natriumcarbonaat	1	1
Waterstofperoxide	1	1
Detergenten (Perzouten)	1	1
Natriumhydroxide	2	3
Geprecipiteerd calciumcarbonaat	bij de wereldleiders	
Natriumbicarbonaat	1	1

### Strategie

- Intensivering van de geografische ontwikkeling ;
- Groei in de Specialiteiten ;
- Voortgezette technologische innovatie ;
- Consolidatie in de Essentiële producten.

## Sector Kunststoffen



# Onze producten-portefeuille uitbreiden en onze troeven volop uitspelen

### Voornaamste gegevens [miljoen EUR]

	2005	2006	2007
Omzet	3 507	3 800	3 950
REBIT	389	409	441
REBITDA	565	595	636
Investeringsen	293	367	334
R&D	79	88	87
Personeel*	8 474	8 889	8 977

\* Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgende jaar.

Belangrijkste producten	Europa	Wereld
Fluoropolymeren	1	3
Andere speciale polymeren	bij de wereldleiders	
Inergy Automotive Systems (brandstofsyste-men)	1	1
Vinylproducten	2	3
Pipelife (buizen en hulpstukken)	markt-leider	

### Strategie

Ontwikkeling van de Specialiteiten :

- Productleiderschap ;
- O&O ;
- Geografische globalisering.

Ontwikkeling van de Vinylproducten :

- sterk leiderschap in de regio's (Europa, Zuid-Oost-Azië en Zuid-Amerika) ;
- gerichte groei en gericht streven naar geografische spreiding (Russia) ;
- Concurrentiekracht.

## New Business Development



# Hoe de technologie oplossingen biedt voor de uitdagingen van de 21<sup>ste</sup> eeuw

De opdracht van de New Business Development (NBD)-teams is nieuwe activiteiten te ontwikkelen door de creatie van nieuwe materialen, of nieuwe innoverende systemen. Dit op basis van technologieën die al verder staan dan deze die we hanteren in onze tradi-tionele activiteiten. Ze zullen dus de bestaande activiteiten vervolledigen of er nieuwe mee in het leven roepen die dan dienen te worden geïntegreerd in de bestaande Sectoren.

Het is de bedoeling dat de bijdrage van de NBD-teams tegen het jaar 2015 een omzet van 500 miljoen EUR vertegenwoordigt.

### Het platform organische elektronica

- de OLEDs ;
- de fotovoltaïsche cellen van de derde generatie ;
- de gedrukte elektronica.

### Het platform Hernieuwbare energie

- materialen en componenten voor de aanmaak van brandstofbatterijen ;
- oplossingen vinden voor de opslag van waterstof.

### Nanotechnologie