

# Prêts pour demain

**Croissance, compétitivité et innovation**  
**2007**

Groupe chimique et pharmaceutique international



## Solvay 2007

**9 572** millions EUR de chiffre d'affaires  
**828** millions EUR de résultat net  
**1 192** millions EUR de résultat opérationnel  
**1 421** millions EUR de cash flow

Emploie 28 340 personnes  
Est présent dans 50 pays, sur tous les continents  
Avec 400 centres  
Réalise 95 % de son chiffre d'affaires en dehors de la Belgique et 49 % en dehors de l'Union Européenne  
Dividende distribué stable ou en croissance depuis 26 ans  
Est actif dans trois Secteurs : Pharmaceutique, Chimique et Plastiques  
Coté sur NYSE Euronext Brussels

### Une présence mondiale

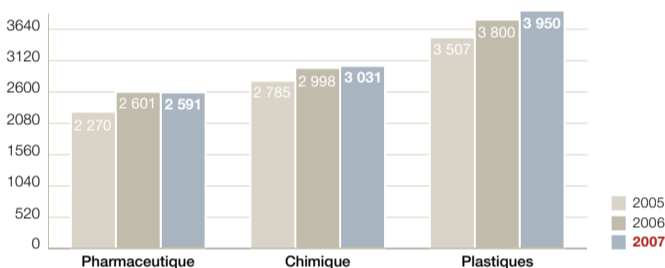
Europe	<b>56 %</b>	Les Amériques	<b>32 %</b>
Union Européenne (27)	<b>51 %</b>	Nafta	<b>24 %</b>
Autres pays européens	<b>5 %</b>	Mecorosur	<b>8 %</b>
Asie-Pacifique	<b>9 %</b>	Reste du monde	<b>3 %</b>

### Les marchés clients

La santé humaine	<b>29 %</b>	Les détergents, les produits d'entretien et d'hygiène	<b>3 %</b>
Le bâtiment & l'architecture	<b>13 %</b>	L'emballage	<b>3 %</b>
L'automobile	<b>12 %</b>	Les biens de consommation	<b>2 %</b>
L'industrie chimique	<b>9 %</b>	L'alimentation humaine et animale	<b>1 %</b>
La verrerie	<b>6 %</b>	Autres industries	<b>9 %</b>
L'eau et l'environnement	<b>5 %</b>		
L'électricité et l'électronique	<b>4 %</b>		
Le papier	<b>4 %</b>		

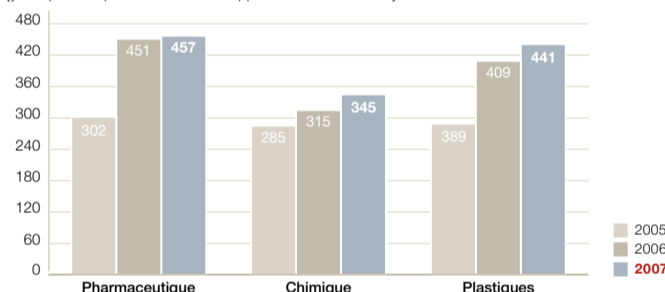
### Les activités

Chiffre d'affaires du Groupe en 2007 = 9 572 millions EUR



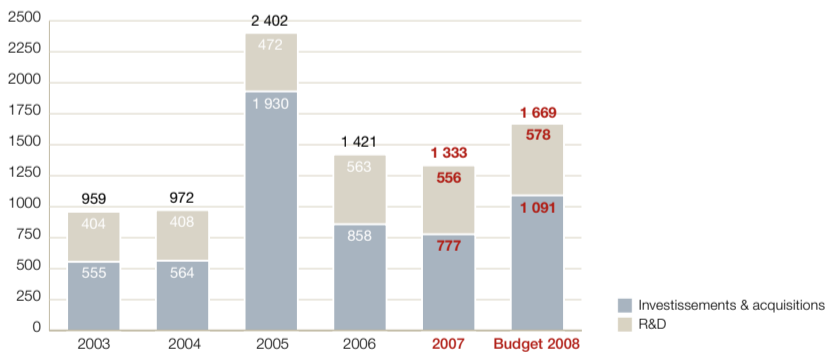
### REBIT du Groupe en 2007 = 1 192 millions EUR

[y compris "Corporate & Business Support" : -51 millions EUR]



### Dépenses d'avenir

Investissements, acquisitions et R&D du Groupe en 2007 = 1 333 millions EUR



### Contacts et adresses

Solvay S.A.  
Rue du Prince Albert, 33  
1050 Bruxelles  
Belgique  
t : 32 2 509 6111  
f : 32 2 509 6617  
www.solvay.com

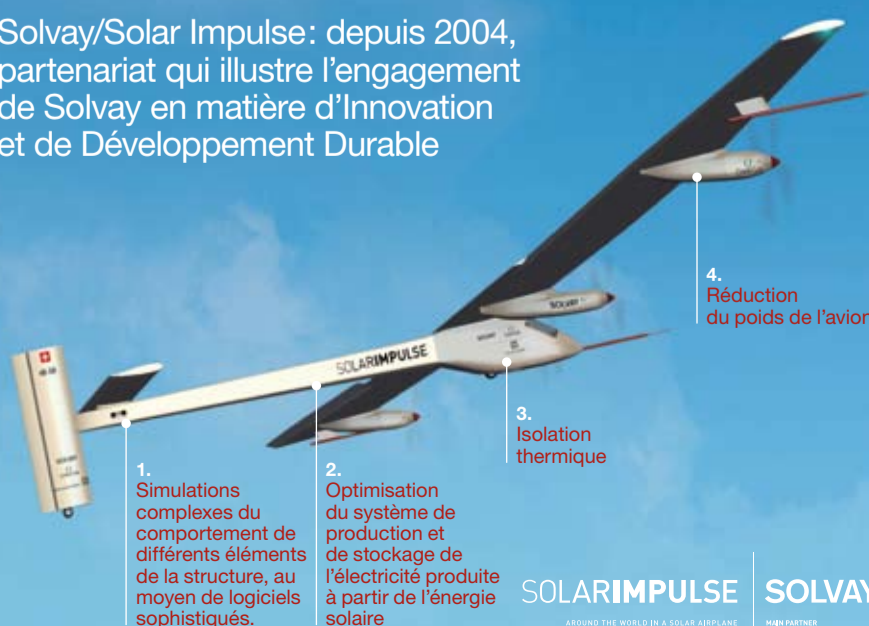
**Etats-Unis (+Canada et Mexique)**  
Solvay North America, LLC  
3333 Richmond Avenue  
Houston, TX-77098-3099  
USA  
t : 1 713 5256000  
f : 1 713 5257887  
www.solvaynorthamerica.com

**Brésil (+Argentine)**  
Solvay do Brasil Ltda  
Rua Urussui, 300  
5 andar itaim bibi  
04542-903 São Paulo  
Brasil  
t : 55 11 3708 5000  
f : 55 11 3708 5287  
e-mail: grupo-solvay.mercosul@solvay.com

**Asie Sud Est et Inde**  
Solvay (Thailand) Ltd.  
Wave place 17th Fl.  
55 Wireless Road  
Khet Pathumwan  
10330 Bangkok – Thailand  
t : +66-2-655 4445  
f : +66-2-655 4840  
e-mail: contactasia@solvay.com

Conception et réalisation : The Crew – www.thecrewcommunication.com – Photos : Solvay, Bernard Foubert.

Solvay/Solar Impulse: depuis 2004, partenariat qui illustre l'engagement de Solvay en matière d'Innovation et de Développement Durable



1. Simulations complexes du comportement de différents éléments de la structure, au moyen de logiciels sophistiqués.

2. Optimisation du système de production et de stockage de l'électricité produite à partir de l'énergie solaire

3. Isolation thermique

4. Réduction du poids de l'avion

SOLARIMPULSE | SOLVAY  
AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE | MAN PARTNER

# Mission, Vision, Valeurs



**notre Mission**

- Compétences scientifiques, techniques et commerciales
- Domaine de la chimie et de la santé humaine
- Conscients de nos responsabilités sociétales
- Fournitures de produits et services innovants
- Création d'une valeur durable et toujours croissante

## la Passion du Progrès®

**notre Vision**

- Groupe industriel indépendant, éthique et responsable
- Vision mondiale
- Portefeuille équilibré
- Activités durables, rentables et en croissance constante
- Respect des enjeux sociétaux et environnementaux

**nos Valeurs**

- Comportement éthique
- Respect des personnes
- Orientation client
- Délégation responsable
- Travail en équipe

La stratégie business oriente sans ambiguïté le Groupe vers une croissance durable et rentable, en l'engageant sur trois fronts :

- la priorité à la croissance, dans des domaines pharmaceutiques, chimiques et plastiques choisis ;
- l'innovation, clé de voûte pour générer la croissance et améliorer en permanence notre compétitivité ;
- une présence accrue en Asie, aux Amériques et en Europe de l'Est.

### Secteur Pharmaceutique



#### Chiffres-clés (millions EUR)

	2005	2006	2007
Chiffre d'affaires	2 270	2 601	2 591
REBIT	302	451	457
REBITDA	376	554	559
Investissements	1 346	201	73
R&D	351	424	415
Effectifs*	10 004	10 088	9 178

\* Equivalents temps plein au 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivante.

Principaux produits	Europe	Am. Nord	Monde
Fibrates	1	1	1
Produits antivergineux	1	1	1
Enzymes pancréatiques	1	1	1
Antispasmodiques (syndrome du colon irritable)	1	1	1
Traitements hormonaux féminins	3	2	2
Traitements hormonaux masculins	3	1	1

#### Stratégie

L'activité s'exerce dans deux domaines thérapeutiques principaux intégrant une activité de Recherche et Développement complète :

- Cardio-métabolique (dont la franchise fénofibrate) ;
- Neurosciences.

Ceux-ci sont complétés par plusieurs domaines dans lesquels existent des besoins médicaux importants :

- Vaccins antigrippaux ;
- Enzymes pancréatiques ;
- Gynécologie / Andrologie ;
- Gastro-entérologie.

### Secteur Chimique



#### Chiffres-clés (millions EUR)

	2005	2006	2007
Chiffre d'affaires	2 785	2 998	3 031
REBIT	285	315	345
REBITDA	448	484	508
Investissements	261	270	315
R&D	27	33	37
Effectifs*	8 721	8 691	8 395

\* Equivalents temps plein au 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivante.

Principaux produits	Europe	Monde
Carbonate de soude	1	1
Peroxyde d'hydrogène	1	1
Percarbonate/perborate de sodium	1	1
Soude caustique	2	3
Carbonate de calcium précipité	parmi les leaders mondiaux	
Bicarbonate de soude	1	1

#### Stratégie

- Intensification de l'expansion géographique ;
- Croissance dans les Spécialités ;
- Poursuite de l'innovation technologique ;
- Consolidation des produits Essentiels.

### Secteur Plastiques



#### Chiffres-clés (en millions EUR)

	2005	2006	2007
Chiffre d'affaires	3 507	3 800	3 950
REBIT	389	409	441
EBITDA	565	595	636
Investissements	293	367	334
R&D	79	88	87
Effectifs*	8 474	8 889	8 977

\* Equivalents temps plein au 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivante.

Principaux produits	Europe	Monde
Polymères fluorés	1	3
Autres polymères spéciaux	parmi les leaders mondiaux	
Inergy Automotive Systems (systèmes à carburant)	1	1
Vinyles	2	3
Pipelife (tubes et raccords)	leader sur ses marchés	

#### Stratégie

Développement du pôle Spécialités :

- leadership des produits ;
- R&D ;
- globalisation géographique.

Développement du pôle Vinylique :

- leadership régional (Europe, Asie du Sud-Est et Amérique du Sud) ;
- diversification géographique sélective (Russie) ;
- compétitivité.

### New Business Development



La mission des équipes New Business Development (NBD) est de développer de nouvelles activités par la création de nouveaux matériaux ou de nouveaux systèmes innovants faisant appel à des technologies allant au-delà de celles mises en œuvre dans nos business traditionnels. Elles compléteront ainsi les activités courantes ou contribueront à en créer de nouvelles qui s'intégreront dans les Secteurs existants.

L'objectif visé est que cette contribution se concrétise par un chiffre d'affaires de 500 millions EUR à l'horizon 2015.

#### La plate-forme Electronique organique

- les OLED ;
- les cellules photovoltaïques de troisième génération ;
- l'électronique imprimée.

#### La plate-forme Energies renouvelables

- les matériaux et composants pour la fabrication des piles à combustible ;
- les solutions pour le stockage de l'hydrogène.

#### Les Nanotechnologies

## La contribution des solutions technologiques aux défis du 21<sup>e</sup> siècle