

Gedreven door de toekomst

Groei, competitiviteit en innovatie

2005

SOLVAY

Internationale chemische en farmaceutische groep

Feiten en cijfers :

Omzet : 8,6 GEUR

Cash flow : 1,3 GEUR

Heeft 28 730 mensen in dienst
Is aanwezig in 50 landen en in alle werelddelen
Met 400 centra

Realiseert meer dan 95 % van zijn omzet buiten België en 49 % buiten de Europese Unie
Het uitgekeerde dividend is sinds 24 jaar ofwel stabiel gebleven, ofwel verhoogd

Is actief in drie sectoren :
Farmaceutische producten, Chemie en Kunststoffen



Solvay 2005

8 562 miljoen EUR omzet
816 miljoen EUR nettoresultaat
1 280 miljoen EUR cash flow

Wereldwijd aanwezig

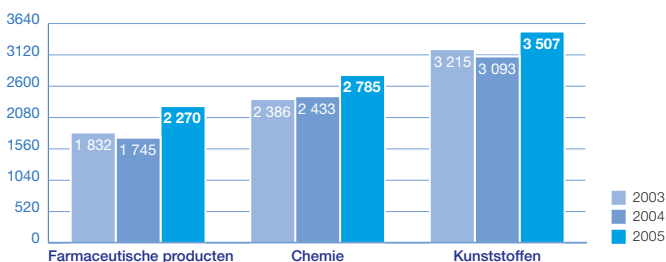
Europa	56 %	Amerikas	34 %
Europese Unie (25)	51 %	Nafta	26 %
Andere Europese landen	5 %	Mercosur	8 %
Azië-Stille Oceaan	7 %	Rest van de wereld	3 %

Eindverbruikersmarkt

Menselijke gezondheidszorg	28 %	Detergenten, onderhouds- en hygiëneproducten	3 %
Auto-industrie	13 %	Verpakkingen	3 %
Chemische industrie	12 %	Papier	3 %
Bouw en architectuur	11 %	Verbruiksgoederen	3 %
Glasindustrie	7 %	Menselijke en dierenvoeding	1 %
Elektriciteit en elektronica	4 %	Andere industrieën	8 %
Water en leefmilieu	4 %		

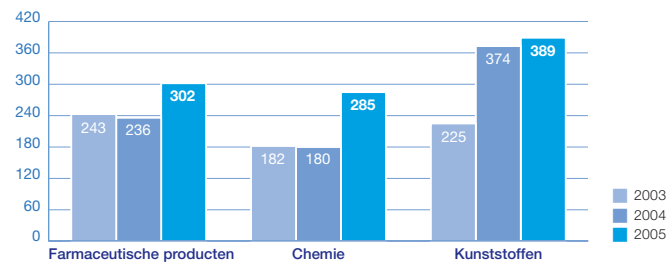
De activiteiten

Omzet van de Groep in 2005 = 8 562 miljoen EUR



REBIT van de Groep in 2005 = 912* miljoen EUR

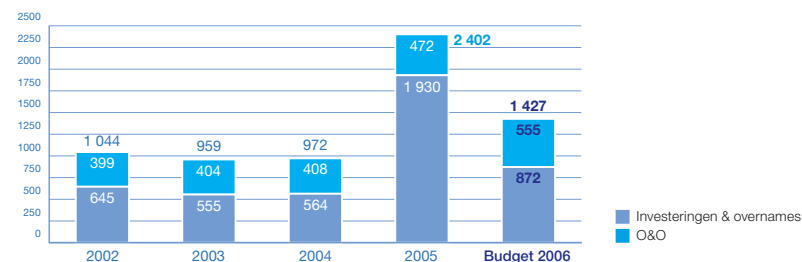
* Inclusief alle niet-toegekende activiteiten : -64 miljoen EUR in 2005.



Toekomstgerichte uitgaven

Investerings, overnames en O&O van de Groep in 2005 = 2 402 miljoen EUR

[Inclusief 1,2 miljard EUR voor de acquisitie van Fournier Pharma] [miljoen EUR].



Contacten en adressen

Solvay nv
Prins Albertstraat 33
B-1050 Brussel
België
t : 32 2 509 6111
f : 32 2 509 6617
www.solvay.com

Verenigde Staten
(+Canada en Mexico)
Solvay America, Inc
3333 Richmond Avenue
Houston, TX-77098-3009
USA
t : 1 713 5256000
f : 1 713 5257887

Brazilië (+Argentinië)
Solvay do Brasil Ltda
Rua Urussui, 300 – 5 andar –
04542-903 São Paulo
Brasil
t : 55 11 3708 5000
f : 55 11 3708 5287
e-mail: grupo-solvay.
mercosul@solvay.com

Zuidoost-Azië en India
Solvay (Thailand) Ltd.
17th Flr Wave Place
55 Wireless Road
Lumpini Khet Pathumwan
10330 Bangkok – Thailand
t : +66-2-655 4445
f : +66-2-655 4840
e-mail: contactasia@solvay.com

Een strategie voor duurzame en rendabele groei

Onze Visie

- Industriële groep
- Onafhankelijk
- Een visie op de wereld
- Een evenwichtige portefeuille
- Duurzame, rendabele activiteiten en constante groei

Onze Missie

- Wetenschappelijke, technische en commerciële know how
- Chemie en menselijke gezondheidszorg
- Levering van innoverende producten en diensten
- Scheppen van steeds meer toegevoegde waarde

Vooruitgang, een Passie®

Onze Waarden

- Ethisch gedrag
- Respect voor de mens
- Klantgerichtheid
- Verantwoord delegeren
- Teamwork

Met deze strategie is het wel duidelijk dat het de Groep menens is, wanneer hij de business units sterker oriënteert naar ambitieuze doelstellingen. Dat de Groep het meent wanneer hij beter en sneller dan voorheen zegt te willen ondernemen en besturen, daarbij geholpen door innovatie en verbeterd management.

Sector Farmaceutische Producten

Voorname gegevens [miljoen EUR]

	2003	2004	2005
Omzet	1 832	1 745	2 270
REBIT	243	236	302
Afschrijvingen	59	65	87
Investerings	153	150	1 346
O&O	284	294	351
Personeel ^[1]	7 530	7 988	10 004

[1] Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgende jaar.

Strategie

Solvay Pharmaceuticals kondigt nieuwe prestatiedoelstellingen aan

In juli 2005 heeft Solvay Pharmaceuticals de overname van Fournier Pharma afgerond. In oktober ontvouwde het de nieuwe 'gecombineerde' prestatiedoelstellingen van het toekomstige « Solvay Pharmaceuticals » tegen het jaar 2010 :

- Verhouding REBIT/omzet hoger dan 20 % ;
- Jaarlijkse omzetgroei met meer dan 7% ;
- Verbeterde efficiëntie die een kostenbesparing van 300 miljoen EUR op jaarbasis moet opleveren.

De realisatie van deze doelstellingen is volop aan de gang.

Belangrijkste producten

	Europa	N.-Amerika	Wereld
Cardiometabolisme			
Cholesterol en triglycemie*	12	4	6
Fibraten*	1	1	1
Neurowetenschap			
Anti-emetica, producten tegen misselijkheid	-	2	3
Vertigo (syndroom van Ménière)	1	1	1
Gastro-intestinale enzymen			
Gastro-intestinale enzymen	1	2	1
Gastro-enterologie			
Antispasmodica/ Prikkelbare darmsyndroom	1	7	2
Gynaecologie - Andrologie			
Gynaecologische geneesmiddelen	2	2	2
Andrologische geneesmiddelen	3	1	1

* met inbegrip van de via Abbott gerealiseerde verkoop in de Verenigde Staten (TRICOR®).

Sector Chemie

Voorname gegevens [miljoen EUR]

	2003	2004	2005
Omzet	2 386	2 433	2 785
REBIT	182	180	285
Afschrijvingen	172	174	173
Investerings	182	165	261
O&O	30	27	27
Personeel ^[1]	9 203	8 594	8 721

[1] Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgende jaar.

Strategie

Consolidatie in Essentiële Producten door :

- voortgezet beleid van voortdurende verbetering ;
- het beheer van de productportefolio.

Groei in de Specialiteiten :

- in de « historische » Specialiteiten, zoals bicarbonaat en bepaalde fluorproducten ;
- opening van nieuwe wegen, in het bijzonder in de Organische Chemie, door daarbij extern te steunen op het partnership met belangrijke klanten en intern op ons innovatiestreven.

Voortzetting van geografische expansie :

- door investeringen in regio's met sterke groei voor de topproducten.

Voorname producten

	Europa	Wereld
Chemie		
Fluorproducten	1	2
Advanced Functional Minerals	één van de wereldleiders	
Natriumbicarbonaat	1	1
Ultrazuiver H ₂ O ₂	2	4
Ultrazuiver barium/strontium	1	1
Kunststoffen		
Fluorpolymeren	-	3
Andere Speciale Polymeren	één van de wereldleiders	
Inergy (brandstoftoevoersystemen)	1	1

Sector Kunststoffen

Voorname gegevens [miljoen EUR]

	2003	2004 ^[1]	2005 ^[1]
Omzet	3 215	3 093	3 507
REBIT	225	374	389
Afschrijvingen	176	171	174
Investerings	187	217	293
O&O	72	70	79
Personeel ^[1]	11 262	8 702	8 474

[1] Industriële Folies is voor 2004 en 2005 ondergebracht bij - niet-voortgezette activiteiten - .

[2] Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgend jaar.

Strategie

Voor de twee hoofdactiviteiten, Specialiteiten en Vinylproducten :

- onze sterke troeven maximaal uitspelen : omvang en wereldwijde aanwezigheid, technologisch leiderschap, mogelijke synergieën ;
- onze activiteitenportefeuille beheren uitgaande van toegevoegde waarde, groeipotentieel en weerbaarheid tegen cycli ;
- permanent streven naar uitmuntendheid op het vlak van concurrentiekracht, O&O, en bereikbaarheid voor de klant ; dit betekent herstructurering, modernisering, uitbreiding en overnames ;
- rigoureuze de strategische ontplooiing en productiviteitscontroles ;
- constant op zoek gaan naar nieuwe businesskansen.

Voorname producten

	Europa	Wereld
Chemie		
Natriumcarbonaat	1	1
Waterstofperoxide	1	1
Perzouten	1	1
Barium/strontium	1	1
Natriumhydroxide	1	3
Kunststoffen		
PVC	2	3
Pipelfite (buizen en hulpstukken)	4	-