

# Le futur nous dynamise

Croissance, compétitivité et innovation

2005

SOLVAY

Groupe chimique et pharmaceutique international  
**Faits et chiffres :**  
**Chiffre d'affaires : 8,6 GEUR**  
**Cash flow : 1,3 GEUR**

Emploie 28 730 personnes  
 Est présent dans 50 pays, sur tous les continents  
 Avec 400 centres  
 Réalise plus de 95 % de son chiffre d'affaires en dehors de la Belgique et 49 % en dehors de l'Union Européenne  
 Dividende distribué stable ou en croissance depuis 24 ans  
 Est actif dans trois secteurs : Pharmaceutique, Chimique et Plastiques



## Solvay 2005

**8 562 millions EUR de chiffre d'affaires**  
**816 millions EUR de résultat net**  
**1 280 millions EUR de cash flow**

### Une présence mondiale

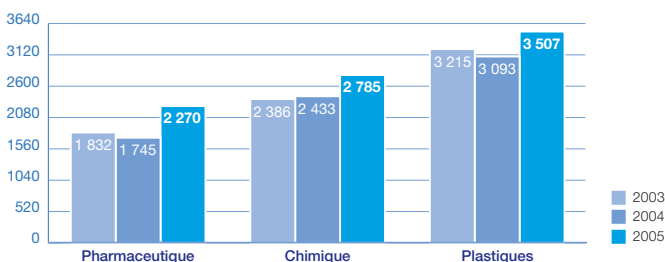
Europe	56 %	Les Amériques	34 %
Union Européenne (25)	51 %	Nafta	26 %
Autres pays européens	5 %	MERCOSUR	8 %
Asie-Pacifique	7 %	Reste du monde	3 %

### Les marchés clients

La santé humaine	28 %	Les détergents, les produits d'entretien et d'hygiène	3 %
L'automobile	13 %	L'emballage	3 %
L'industrie chimique	12 %	Le papier	3 %
Le bâtiment & l'architecture	11 %	Les biens de consommation	3 %
La verrerie	7 %	L'alimentation humaine et animale	1 %
L'électricité et l'électronique	4 %	Autres industries	8 %
L'eau et l'environnement	4 %		

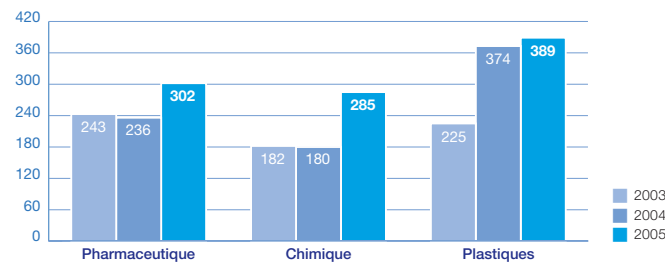
### Les activités

Chiffre d'affaires du Groupe en 2005 = 8 562 millions EUR



REBIT du Groupe en 2005 = 912\* millions EUR

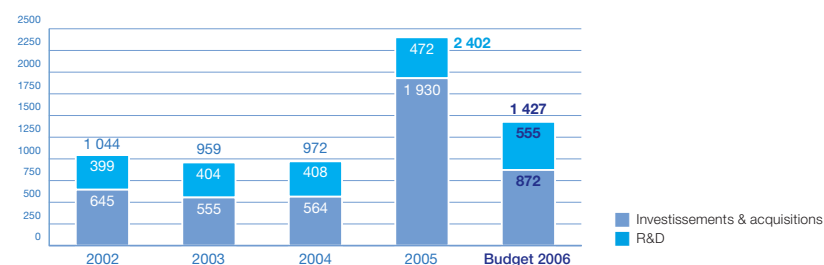
\* Y compris les éléments non alloués : -64 millions EUR en 2005.



### Dépenses d'avenir

Investissements, acquisitions et R&D du Groupe en 2005 = 2 402 millions EUR

[y compris 1,2 milliard d'EUR pour l'acquisition de Fournier Pharma] [millions EUR].



#### Contacts et adresses

Solvay S.A.  
 Rue du Prince Albert, 33  
 1050 Bruxelles  
 Belgique  
 t : 32 2 509 6111  
 f : 32 2 509 6617  
 www.solvay.com

Etats-Unis  
 (+ Canada et Mexique)  
 Solvay America, Inc  
 3333 Richmond Avenue  
 Houston, TX-77098-3009  
 USA  
 t : 1 713 5256000  
 f : 1 713 5257887

Brésil (+Argentine)  
 Solvay do Brasil Ltda  
 Rua Urussui, 300 – 5 andar –  
 04542-903 São Paulo  
 Brasil  
 t : 55 11 3708 5000  
 f : 55 11 3708 5287  
 e-mail: grupo-solvay.  
 mercosul@solvay.com

Asie Sud Est et Inde  
 Solvay (Thailand) Ltd.  
 17th Flr Wave Place  
 55 Wireless Road  
 Lumpini Khet Pathumwan  
 10330 Bangkok – Thailand  
 t : +66-2-655 4445  
 f : +66-2-655 4840  
 e-mail: contactasia@solvay.com

# Une stratégie de croissance durable et rentable

**notre Vision**

- Groupe industriel
- Indépendant
- Vision mondiale
- Portefeuille équilibré
- Activités durables, rentables et en croissance constante

**notre Mission**

- Compétences scientifiques, techniques et commerciales
- Domaines de la chimie et la santé humaine
- Fourniture de produits et services innovants
- Création d'une valeur ajoutée en constante croissance

## la Passion du Progrès®

**nos Valeurs**

- Comportement éthique
- Respect des personnes
- Orientation client
- Délégation responsable
- Travail en équipe

Cette stratégie marque la détermination du Groupe à orienter davantage les différentes unités « business » vers des objectifs ambitieux et, grâce à l'innovation et une meilleure gestion de nos processus internes, à entreprendre et gérer mieux et plus vite qu'auparavant.

### Secteur Pharmaceutique

#### Chiffres-clés (en millions EUR)

	2003	2004	2005
Chiffre d'affaires	1 832	1 745	2 270
REBIT	243	236	302
Amortissements	59	65	87
Investissements	153	150	1 346
R&D	284	294	351
Effectifs <sup>[1]</sup>	7 530	7 988	10 004

[1] Equivalents temps plein au 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivante.

#### Stratégie

Solvay Pharmaceuticals annonce de nouveaux objectifs de performance

En juillet 2005, Solvay Pharmaceuticals a clôturé l'acquisition de Fournier Pharma. En octobre, il présentait les nouveaux objectifs de performance combinés du futur « Solvay Pharmaceuticals » à l'horizon 2010 :

- Rapport REBIT/Chiffre d'affaires supérieur à 20 % ;
- Croissance annuelle du chiffre d'affaires supérieure à 7 % ;
- Améliorations de l'efficacité en générant des économies de 300 millions d'EUR sur une base annuelle.

Ces objectifs sont en cours de réalisation.

Principaux produits	Europe	Am. Nord	Monde
<b>Cardio-métabolique</b>			
Cholestérol et triglycémie*	12	4	6
Fibrates*	1	1	1
<b>Neuroscience</b>			
Antiémétiques, antinauséeux	-	2	3
Vertiges (syndrome de Ménière)	1	1	1
<b>Enzymes gastro-intestinales</b>			
Enzymes gastro-intestinales	1	2	1
<b>Gastro-entérologie</b>			
Antispasmodiques/ Syndrome du côlon irritable	1	7	2
<b>Gynécologie - Andrologie</b>			
Gynécologiques	2	2	2
Andrologiques	3	1	1

\* Incluant les ventes de Abbott, TRICOR® aux Etats-Unis.

### Secteur Chimique

#### Chiffres-clés (en millions EUR)

	2003	2004	2005
Chiffre d'affaires	2 386	2 433	2 785
REBIT	182	180	285
Amortissements	172	174	173
Investissements	182	165	261
R&D	30	27	27
Effectifs <sup>[1]</sup>	9 203	8 594	8 721

[1] Equivalents temps plein au 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivante.

#### Stratégie

Consolidation dans les produits Essentiels par :

- la poursuite de la politique d'amélioration continue ;
- la gestion du portefeuille de produits.

Croissance dans les Spécialités :

- dans les Spécialités « historiques », telles que le bicarbonate et certains produits fluorés ;
- ouverture de nouvelles voies, en particulier en Chimie Organique, en s'appuyant fortement en externe sur les relations de partenariat avec les clients majeurs, et en interne sur notre démarche Innovation.

Poursuite du développement géographique :

- par des investissements dans les zones à forte croissance pour les produits-phares.

Principaux produits	Europe	Monde
<b>Chimique</b>		
Produits fluorés	1	2
Advanced Functional Minerals	parmi les leaders mondiaux	
Bicarbonate de soude	1	1
H <sub>2</sub> O <sub>2</sub> ultra-pur	2	4
Baryum/strontium ultra-purs	1	1
<b>Plastiques</b>		
Polymères fluorés	-	3
Autres Polymères Spéciaux	parmi les leaders mondiaux	
Inergy (systèmes à carburant)	1	1

### Secteur Plastiques

#### Chiffres-clés (en millions EUR)

	2003	2004 <sup>[1]</sup>	2005 <sup>[1]</sup>
Chiffre d'affaires	3 215	3 093	3 507
REBIT	225	374	389
Amortissements	176	171	174
Investissements	187	217	293
R&D	72	70	79
Effectifs <sup>[1]</sup>	11 262	8 702	8 474

[1] Hors Feuilles Industrielles, en activités non poursuivies en 2004 et 2005.

[2] Equivalents temps plein au 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivante.

#### Stratégie

Pour les deux pôles d'activités, Spécialités et Chaîne Vinylique :

- capitalisation sur les forces existantes : taille et présence mondiale, leadership technologique, potentiel de synergies ;
- gestion du portefeuille d'activités en termes de valeur ajoutée, de potentiel de croissance et de résistance aux cycles ;
- renforcement permanent de l'excellence dans les domaines de la compétitivité, de la R&D et de la proximité avec les clients. Cet axe implique des initiatives de restructurations, modernisations, extensions et acquisitions ;
- contrôle rigoureux sur les déploiements stratégiques et sur les opérations ;
- recherche constante de nouvelles opportunités de business.

Principaux produits	Europe	Monde
<b>Chimique</b>		
Carbonate de soude	1	1
Peroxyde d'hydrogène	1	1
Persels	1	1
Baryum/strontium	1	1
Soude caustique	1	3
<b>Plastiques</b>		
PVC	2	3
Pipelife (tubes et raccords)	4	-